

**PROMOTION**

# La scène selon St George



**Pour asseoir sa notoriété auprès des consommateurs et créer du trafic dans le rayon, l'agneau St George met son dispositif promotionnel à l'heure de la modernité.**

**L'agneau St George profite des écrans plasma en sorties de caisses de 35 Auchan et 33 Intermarché pour expliquer sa production aux consommateurs.**

Pendant trois mois, un spot de trente secondes met en avant les atouts naturels de l'espèce qui, produite à proximité des centres de distribution du nord de la France, assure une part importante des approvisionnements européens. Par ailleurs, la marque fédérant la viande ovine britannique issue de sites de production agréés pour la norme Qualité Eblex teste des bacs ré-

frigérés dans les rayons boucherie de 11 magasins Auchan, 2 Carrefour et 3 Leclerc. Selon une enquête de perception de la marque effectuée pour Eblex auprès des professionnels, St George enregistre un taux de notoriété spontanée de 82 % devant les origines Écosse (81 %) et Poitou-Charentes (79 %). En attendant de mesurer l'impact des écrans plasma, les animations-dégustations sont adoptées par 58 % des professionnels-acheteurs d'agneau St George, devant les fiches-recettes (44 %) et les bacs réfrigérés (31 %). ■